

Số: /BC-SIMCO

Hà Nội, ngày tháng 4 năm 2026

Dự thảo

**KẾT QUẢ SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2025
KẾ HOẠCH SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2026**

**PHẦN I:
KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH 2025**

I. Những thuận lợi và khó khăn của Công ty trong việc thực hiện sản xuất kinh doanh năm 2025

1.1. Thuận lợi

Công ty CP SIMCO Sông Đà là đơn vị trong nhiều năm qua đã khẳng định được thương hiệu, vị thế của mình với các đối tác trong và ngoài nước có bề dày kinh nghiệm trong hoạt động trên các lĩnh vực: Xây dựng, Phát triển dự án khu đô thị, Giáo dục và đào tạo, ...

Công ty có đội ngũ cán bộ có kinh nghiệm, tâm huyết và trưởng thành trong nhiều lĩnh vực. Cán bộ, nhân viên trong công ty đoàn kết, gắn bó, ý thức xây dựng Công ty phát triển ổn định và bền vững.

1.2. Khó khăn

Năm 2025 kinh tế – xã hội nước ta diễn ra trong bối cảnh kinh tế thế giới vẫn đang phải đối mặt với những thách thức lớn, biến động nhanh, khó lường và tính bất ổn cao; rào cản thương mại, chính sách bảo hộ và cạnh tranh chiến lược giữa các nền kinh tế lớn tiếp tục gia tăng. Cạnh tranh chiến lược, địa chính trị giữa các nước lớn, xung đột quân sự Nga – Ukrain, và Trung Đông.. làm gia tăng bất ổn đối với thị trường tài chính, tiền tệ, an ninh năng lượng trên toàn cầu.

Việc sát nhập, thay đổi địa giới hành chính, thay đổi cán bộ lãnh đạo các Tỉnh thành phố, cán bộ quản lý các sở ban ngành địa phương ... ảnh hưởng lớn đến sự tiếp cận của doanh nghiệp trong hoạt động sản xuất kinh doanh.

Trên thế giới, lạm phát đang là thách thức vĩ mô lớn nhất và nguy cơ dai dẳng trong một vài năm tới. Điều này khiến hầu hết các ngân hàng trung ương trên thế giới đều lựa chọn thắt chặt chính sách tiền tệ để kiềm chế lạm phát. Ngân hàng Nhà nước sẽ sử dụng các công cụ tài chính để điều hành nhằm kiềm chế lạm phát khiến cho tỷ giá, lãi suất ngân hàng có nhiều biến động. Điều này đặt ra thách thức không nhỏ trong việc quản trị các rủi ro, đảm bảo hiệu quả trong việc sản xuất kinh doanh.

Tại Việt Nam, Ngân hàng Nhà nước tiếp tục điều hành chính sách tiền tệ một cách thận trọng, linh hoạt, kết hợp chặt chẽ với chính sách tài khóa, sử dụng đồng bộ các công cụ điều hành để ổn định kinh tế vĩ mô, kiểm soát lạm phát, ổn định tỷ giá và thị trường ngoại hối. Tuy nhiên, mặt bằng lãi suất, tỷ giá vẫn chịu áp lực từ biến động bên ngoài, ảnh hưởng trực

tiếp đến chi phí vốn, hoạt động đầu tư – sản xuất – kinh doanh của doanh nghiệp, đồng thời đặt ra thách thức không nhỏ trong việc quản trị rủi ro và bảo đảm hiệu quả hoạt động của nền kinh tế.

II. Kết quả kinh doanh, thực hiện kế hoạch năm 2025

Trước những thuận lợi và khó khăn nói trên, tập thể CBCNV Công ty đã nỗ lực phấn đấu, phát huy tinh thần đoàn kết, chủ động trong công việc, thực hiện các mục tiêu mà Đại hội cổ đông thường niên năm 2025 đã đề ra. Kết quả đạt được như sau:

2.1. Thực hiện các chỉ tiêu kinh tế chủ yếu

Trong năm 2025 Ban Giám đốc điều hành đã triển khai kịp thời các chỉ thị, Nghị quyết của HĐQT Công ty, Ban Tổng Giám đốc đã hoạt động đúng chức năng nhiệm vụ, đúng quy chế phù hợp với luật doanh nghiệp, và điều lệ tổ chức hoạt động của Công ty. Năm 2025 là một năm có nhiều biến động mạnh theo hướng xấu với tổng cầu nền kinh tế rất thấp, các mặt hàng và lĩnh vực Công ty kinh doanh và đầu tư đều không thuận lợi khiến cho hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty chưa đạt mục tiêu đề ra. Kết quả đạt được như sau.

- Đơn vị: Tỷ đồng

STT	Chỉ tiêu	Kế hoạch	Thực hiện năm 2025	% hoàn thành kế hoạch năm
1	Doanh thu thuần	100	21,467	21,50
2	Lợi nhuận sau thuế	2,0	2,36	118

2.2. Đánh giá các hoạt động sản xuất kinh doanh

2.2.1. Về công tác đầu tư, tình hình thực hiện các dự án

+ Đầu tư dự án trong nước:

- Dự án Cầu Brou, Thanh Trì, Hà Nội: Trong năm 2025 Công ty liên tục, nỗ lực, tích cực làm việc Sở quy hoạch Kiến trúc Hà Nội và Công ty cổ phần Kinh doanh Phát triển Nhà và Đô thị Hà Nội (HANHUD) để tìm kiếm các phương án phù hợp để triển khai. Tuy nhiên vẫn chưa có kết quả do nhiều vướng mắc về thủ tục pháp lý. Công ty sẽ tiếp tục bám sát và tìm các biện pháp phù hợp, với mục tiêu phải đảm bảo hiệu quả đầu tư.

- Dự án đường Bao phía Tây; kết cấu hạ tầng kỹ thuật đô thị hai bên đường Bao phía Tây, Hà Tĩnh: thực hiện 0 tỷ đồng. Công tác thu hồi lợi nhuận phân chia với tỉnh Hà Tĩnh gặp nhiều khó khăn bởi Dự án trên kéo dài nhiều năm, lãnh đạo tỉnh và thành phố có sự thay đổi. Công ty đã nhiều lần gửi đơn kiến nghị đến Văn Phòng TW Đảng, Văn phòng Chính phủ, Ủy ban dân nguyện Quốc hội, Ủy ban kinh tế Quốc hội và các cơ quan trên, đồng thời Công ty đã thuê văn phòng luật sư và các đơn vị có năng lực để hỗ trợ, tư vấn Công ty thực hiện các thủ tục và đã có văn bản yêu cầu UBND tỉnh Hà Tĩnh và UBND thành phố Hà Tĩnh giải quyết dứt điểm nghĩa vụ của các bên theo hợp đồng.

Năm 2025, đại diện Công ty và luật sư liên tục, nhiều lần làm việc với Tòa án Nhân dân thành phố Hà Tĩnh cung cấp hồ sơ chứng từ phục vụ cho việc khởi kiện UBND thành phố Hà Tĩnh. Đến ngày 16/05/2025 Tòa án Nhân dân thành phố Hà Tĩnh đã đưa ra xét xử và đã có Bản án số 03/2025/DS-ST, ngày 27/05/2025 về việc tranh chấp hợp đồng đầu tư xây dựng: Buộc UBND thành phố Hà Tĩnh có trách nhiệm thanh toán tiền lợi nhuận chênh lệch tăng thêm cho Công ty CP SIMCO Sông Đà. Sau khi có Bản án, ngày 01/7/2025 thực hiện cơ chế hành chính hai cấp, không còn đơn vị Thành phố Hà Tĩnh. Vì vậy không đơn vị nào chịu trách nhiệm thi hành án. Sau nhiều lần gửi công văn đề nghị UBND tỉnh Hà Tĩnh, đến nay Thi hành án dân sự tỉnh Hà Tĩnh đã tiếp nhận, chấp thuận việc thi hành Bản án số 03/2025/DS-ST, ngày 27/05/2025 và đang trong quá trình thụ lý. Công ty vẫn đang tiếp tục làm việc để sớm giải quyết được số tiền trên về tài khoản của đơn vị.

- Các Công ty liên kết trong năm 2025: Công ty tiếp tục rà soát đánh giá hiệu quả của các Dự án nên tạm dừng đầu tư.

- Các khoản đầu tư khác tại các Công ty: Công ty CP Rượu Việt Nam Thụy Điển, Công ty CP Cao su Phú riềng - Kratie, Công ty CP Đầu tư Phát triển khu kinh tế Hải Hà, vẫn đang tiến hành tìm giải pháp thu hồi vốn (hiện đã trích lập dự phòng 100%).

- Phần vốn của Công ty tại Công ty CP Tự động hóa và CNTT Sông Đà hiện vẫn đang duy trì tỷ lệ sở hữu 35%. Năm 2025 Công ty AIT đã có kết quả kinh doanh lãi 518,3 triệu đồng,

- Ngày 14/3/2025, Công ty có Nghị quyết đầu tư vào Dự án Làng báo hiếu An Viên Lạc Sơn thuộc Công ty cổ phần An Viên Lạc Sơn. Tuy nhiên do có nhiều vướng mắc liên quan đến Luật Đất đai 2024 và các Văn bản hướng dẫn thi hành Luật. Trong quá trình giải quyết thủ tục hành chính về lĩnh vực đất đai, Sở Nông nghiệp và Môi trường tỉnh Hòa Bình cũ còn gặp một số khó khăn, vướng mắc chưa thể phê duyệt các thủ tục góp vốn bằng quyền sử dụng đất cho Công ty cổ phần An Viên Lạc Sơn. Điều này dẫn đến nguy cơ kéo dài tiến độ triển khai, ảnh hưởng đến hiệu quả đầu tư và tiềm ẩn rủi ro pháp lý cho Công ty. Do vậy, đến tháng 07/2025 Công ty cổ phần SIMCO Sông Đà và Công ty cổ phần An Viên Lạc Sơn đã quyết định thanh lý, chấm dứt việc thực hiện hợp đồng chuyển nhượng cổ phần đã ký.

+ Đầu tư dự án nước ngoài:

- Dự án đầu tư khai thác mỏ đá Marble tại Myanmar với tổng mức đầu tư của Dự án là 18,147 triệu USD tương đương 381 tỷ. Tính đến 31/12/2022, phần vốn góp thực tế vào Công ty CP Hữu hạn Myanmar – SIMCO Sông Đà của các nhà đầu tư là 117, 35 tỷ đồng. Trong đó Công ty cổ phần SIMCO Sông Đà đã góp 53,8 tỷ chiếm tỷ lệ 45,86%.

Từ năm 2023 cho đến nay do tình hình nội chiến ở Myanmar, Công ty không triển khai thêm công việc tại mỏ. Khu vực mỏ đang nằm trong “vùng đỏ” bị kiểm soát của phiên quân AA. Đường độc nhất lên mỏ bị quân đội đóng, người và phương tiện đều không qua lại được. Không có điện sinh hoạt và internet, sóng điện thoại liên lạc cũng bị cắt, chỉ họa nhân viên bảo vệ mỏ gọi điện về. Trường học bị đóng cửa, người người dân và cán bộ địa phương bỏ đi gần hết. Mặc dù không có hoạt động cướp phá, máy móc, thiết bị, đá đã khai thác tồn vẫn nguyên trạng, song không có sự đảm bảo chắc chắn.

Chất lượng đá khai thác rất thấp, tỷ lệ thu hồi sản phẩm chỉ đạt khoảng 20%.

Ngoài ra chi phí vận chuyển cao do địa bàn không thuận lợi, đường đi lại khó khăn, khiến giá thành sản phẩm cao, khó tiêu thụ.

Tại cuộc họp ngày 06/10/2025 giữa Công ty cổ phần SIMCO Sông Đà (nhà đầu tư 1) và Công ty cổ phần Xuất nhập khẩu Việt Trang (nhà đầu tư 2) và ông Dương Văn Toàn đại diện của Công ty cổ phần hữu hạn Myanmar SIMCO Sông Đà đã đề xuất chấm dứt Dự án là phù hợp để tránh phát sinh thêm chi phí. Việc này đã xin ý kiến Hội đồng quản trị Công ty, tuy nhiên hiện đang vướng thủ tục pháp lý.

Công ty vẫn phối hợp với Việt Trang trong việc thực hiện báo cáo đầu tư ra nước ngoài với Bộ Tài chính theo quy định.

2.2.2. Về lĩnh vực thương mại

Trong năm 2025 Công ty tiếp tục triển khai việc triển khai việc kinh doanh thiết bị công nghệ thông tin (các thiết bị phục vụ chương trình chuyển đổi số). Đồng thời cũng triển khai thêm hoạt động thương mại kinh doanh vật liệu xây dựng cho các dự án quy mô nhỏ.

2.3. Công tác quản lý điều hành

2.3.1. Công tác kinh tế, tài chính tín dụng

Trong năm, Công ty đã thực hiện tốt công tác tài chính tín dụng, chủ động cân đối sử dụng vốn linh hoạt đảm bảo nguồn vốn cho hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty không bị gián đoạn, đảm bảo đủ vốn cho sản xuất kinh doanh, thực hiện tốt nghĩa vụ với Ngân sách nhà nước và các chế độ chính sách với CBCNV trong Công ty, đặc biệt đảm bảo nguồn thanh toán cho các khoản huy động từ các năm trước của Công ty. Thực hiện tốt công tác hạch toán; quản lý và kiểm soát chi phí theo kế hoạch giá thành; triệt để áp dụng biện pháp khoán chi phí trong mọi hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty.

Tăng cường trách nhiệm, quyền hạn, kiểm tra, giám sát của SIMCO đối với người đại diện phần vốn của SIMCO tại các doanh nghiệp khác.

2.3.2. Công tác tổ chức nhân sự

Trong năm 2025, mặc dù gặp rất nhiều khó khăn tuy nhiên Ban Giám đốc vẫn duy trì và đảm bảo chính sách cho người lao động, thực hiện tốt công tác, chế độ chính sách, đảm bảo thu nhập và chi trả cho người lao động. Vẫn duy trì đều đặn việc tổ chức các hoạt động tham quan du lịch, nghỉ mát cho CBCNV trong công ty.

Công tác BHXH, BHYT, BH thất nghiệp, hưu trí, chấm dứt hợp đồng lao động và các quyền lợi khác của người lao động được thực hiện đầy đủ theo quy định của pháp luật hiện hành.

A. KẾ HOẠCH SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2026

1. Các chỉ tiêu kinh tế chủ yếu

- Doanh thu: 100 tỷ đồng
- Lợi nhuận sau thuế: 3 tỷ đồng

2. Các giải pháp trọng tâm

2.1. Công tác tổ chức sản xuất kinh doanh

Mục tiêu chiến lược của Công ty trong giai đoạn tới là tái cơ cấu doanh nghiệp, hướng đến sự phát triển bền vững, tạo tiền đề cho sự gia tăng hoạt động sản xuất kinh doanh các năm tiếp theo, đồng thời vẫn phải đảm bảo đạt chỉ tiêu lợi nhuận ở mức trung bình so với các ngành nghề kinh tế quốc dân. Mục tiêu đối với từng ngành nghề cụ thể như sau:

- Hoạt động thương mại: Tiếp tục triển khai các hoạt động kinh doanh thương mại.
- Hoạt động kinh doanh bất động sản: Phát huy lợi thế trong quan hệ với đối tác nước ngoài, nghiên cứu các hình thức hợp tác đầu tư đối với các dự án quy mô lớn, tận dụng tiềm lực tài chính của đối tác.
- Xem xét đầu tư trồng rừng nguyên liệu, kết hợp với du lịch sinh thái, bất động sản xanh có địa thế đặc địa theo hướng phát triển xanh.
- Củng cố và phát huy lĩnh vực truyền thống của công ty về ngành nghề xây lắp. Xây dựng đô thị, hạ tầng khu công nghiệp..., kết hợp sản xuất kinh doanh vật liệu xây dựng hướng đến vật liệu xanh thân thiện môi trường.
- Khai thác và chế biến khoáng sản: tập trung giải quyết những hậu quả từ việc đầu tư tại Myanmar, trong trường hợp không thể tiếp tục hoạt động có thể sẽ tiến hành các thủ tục để đóng cửa dự án.
- Tham gia các gói thầu trồng cây xanh và nhận các công trình chăm sóc, duy tu bảo dưỡng cây xanh tại các dự án.
- Hoạt động khác: Tiếp tục tái cấu trúc và thu hồi vốn ở các dự án đầu tư không hiệu quả để đầu tư vào lĩnh vực hiệu quả hơn.

2.2. Công tác tài chính, kinh tế

- Tiếp tục triển khai có hiệu quả các giải pháp tài chính trong vận hành dòng tiền, để đảm bảo nguồn vốn cho hoạt động sản xuất kinh doanh và đầu tư phát triển trong kế hoạch năm 2025.
- Rà soát lại việc đầu tư vốn ra ngoài doanh nghiệp, tiếp tục tìm giải pháp để thu hồi vốn tại các Công ty: Công ty cổ phần Rượu Việt Nam - Thụy Điển, Công ty cổ phần Tự động hoá và Công nghệ thông tin Sông Đà, Công ty cổ phần Cao su Phú Riềng - Kratie, Công ty cổ phần Đầu tư Phát triển khu Kinh tế Hải Hà.

2.3. Công tác khác:

- Duy trì văn hóa doanh nghiệp, nâng cao uy tín, thương hiệu của công ty. Xây dựng tinh thần đoàn kết, kỷ luật, phát huy sức mạnh của tổ chức trên nền tảng văn hóa doanh nghiệp.
- Phối hợp chặt chẽ giữa Lãnh đạo với các tổ chức đoàn thể phát động phong trào thi đua sản xuất, thi đấu thể thao, giao lưu văn nghệ, tổ chức sinh nhật quý tạo không khí hăng say lao động để hoàn thành các mục tiêu tiến độ Công ty đã đề ra.

- Quan tâm cải thiện đời sống vật chất, tinh thần, đảm bảo thu nhập cho CBCNV, đảm bảo cho người lao động có cuộc sống ổn định, gắn bó lâu dài với Công ty.

- Khen thưởng kịp thời và khuyến khích động viên cá nhân, tập thể có thành tích hoàn thành nhiệm vụ giao.

Trên đây là những nội dung chính về tình hình thực hiện kế hoạch sản xuất kinh doanh của năm 2025 và kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2026. Thay mặt Ban điều hành, tôi xin gửi lời cảm ơn đến các cơ quan hữu quan, các đối tác của Công ty, quý vị cổ đông, quý khách đã đồng hành với Công ty trong thời gian qua. Công ty rất mong tiếp tục nhận được quan tâm, hỗ trợ, chia sẻ và sự đồng hành hợp tác của các quý vị trong thời gian tới để Công ty đạt được những thành quả tốt đẹp hơn nữa.

Xin trân trọng cảm ơn!

Nơi nhận:

- Cổ đông;
- HĐQT, BKS;
- Lưu VT, HĐQT

TỔNG GIÁM ĐỐC

Vũ Viết Tài